



DISTRIBUCIÓN CUATRIMESTRAL DE LA CARRERA DE
TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN DESARROLLO DE NEGOCIOS ÁREA MERCADOTECNIA
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES

CUATRIMESTRE ÁREAS DEL CONOCIMIENTO	1o.	2o.	3o.	4o.	5o.	ESTADÍA
CIENCIAS BÁSICAS APLICADAS	MATEMÁTICAS	ESTADÍSTICA	CALIDAD			525
	75 HRS.	75 HRS.	60 HRS.			
	ADMINISTRACIÓN	CONTABILIDAD				
	75 HRS.	75 HRS.				
	INFORMÁTICA I	INFORMÁTICA II				
	60 HRS.	60 HRS.				
FORMACIÓN TECNOLÓGICA	ECONOMÍA	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	GESTIÓN DE PROYECTOS	DISEÑO GRÁFICO	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	
	90 HRS.	60 HRS.	105 HRS.	75 HRS.	90 HRS.	
	MERCADOTECNIA	SISTEMA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	LEGISLACIÓN COMERCIAL	LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN	MEZCLA PROMOCIONAL II	
	60 HRS.	75 HRS.	75 HRS.	90 HRS.	105 HRS.	
		VENTAS	SISTEMA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	MERCADOTECNIA DIGITAL	
		75 HRS.	75 HRS.	60 HRS.	90 HRS.	
			INTEGRADORA I	ESTRATEGIAS DE PRECIO	MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA	
			30 HRS.	75 HRS.	75 HRS.	
			ESTRATEGIAS DE PRODUCTO	MEZCLA PROMOCIONAL I	INTEGRADORA II	
			90 HRS.	60 HRS.	30 HRS.	
LENGUAS Y MÉTODOS	INGLÉS I	INGLÉS II	INGLÉS III	INGLÉS IV	INGLÉS V	
	60 HRS.	60 HRS.	60 HRS.	60 HRS.	60 HRS.	
	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA I				EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA II	
	75 HRS.				75 HRS.	
HABILIDADES GERENCIALES	FORMACIÓN SOCIOCULTURAL I	FORMACIÓN SOCIOCULTURAL II	FORMACIÓN SOCIOCULTURAL III	FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV		
	30 HRS.	45 HRS.	30 HRS.	45 HRS.		
TOTALES	525 HRS.	525 HRS.	525 HRS.	525 HRS.	525 HRS.	

DR. JULIO MÁRQUEZ RODRÍGUEZ

NOMBRE Y FIRMA
RECTOR

LIC. HUGO VILLALBA MARTÍNEZ

NOMBRE Y FIRMA
DIRECTOR DE CARRERA



DEL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE EN SEPTIEMBRE DE 2017

ÁREAS DEL CONOCIMIENTO \ CUATRIMESTRE	7o.	8o.	9o.	10o.	ESTADÍA
FORMACIÓN CIENTÍFICA	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS				480 HRS.
	90 HRS				
FORMACIÓN TECNOLÓGICA	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS		COMUNICACIÓN INTEGRAL DE MERCADOTECNIA	COMUNICACIÓN EJECUTIVA	
	90 HRS		75 HRS	60 HRS	
	INTELIGENCIA DE MERCADOS	TENDENCIAS DEL MERCADO Y CONSUMIDOR GLOBAL			
	90 HRS	60 HRS			
		ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	PLANEACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS	CADENA DE SUMINISTROS	
		60 HRS	60 HRS	90 HRS	
		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	FINANZAS	PLAN DE NEGOCIOS	
		90 HRS	105 HRS	105 HRS	
			INTEGRADORA		
			30 HRS		
FORMACIÓN PERTINENTE		SUELDOS Y SALARIOS	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA		
		60 HRS	45 HRS		
LENGUAS	INGLÉS VI	INGLÉS VII	INGLÉS VIII	INGLÉS IX	
	60 HRS	60 HRS	60 HRS	60 HRS	
FORMACIÓN DIRECTIVA	ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO	PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO	DIRECCIÓN DE EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO	NEGOCIACIÓN EMPRESARIAL	
	45 HRS	45 HRS	30 HRS	30 HRS	
TOTALES	375 HRS	375 HRS	375 HRS	375 HRS	

MTR. JOSÉ ANTONIO ZAMORA GUIDO

 NOMBRE Y FIRMA
 RECTOR

MTR. HUGO VILLALPA MARTINEZ

 NOMBRE Y FIRMA
 DIRECTOR DE CARRERA

DEL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE EN SEPTIEMBRE DE 2019



P-DA-02-MC-LIC-06